

《支持化妆品原料创新若干规定》落地，新原料与产品同步申报

2025 年 2 月国家药监局发布《支持化妆品原料创新若干规定》，2025 年 6 月进入实施阶段，允许新原料与关联产品同步申报，设置优先审评通道，备案周期从 1-3 个月压缩至 15 个工作日（如青岛自贸片区试点）。

新规鼓励企业开发天然油脂（如角鲨烷）、植物提取物（如苦丁茶）等成分，2025 年 4 月唇部护理新品备案量激增，含修护、抗皱功效的产品占比提升。

政策加速原料创新转化，契合青年群体对“精准功效”“纯净护肤”的需求（如唇纹淡化、敏感肌专用）。企业可借力同步申报机制，缩短新品上市周期，例如华熙生物的透明质酸衍生物、贝泰妮的植物提取物已快速备案。

《化妆品安全风险监测与评价管理办法》8月施行，强化儿童化妆品监管

《化妆品安全风险监测与评价管理办法》规定，2025 年 8 月 1 日起，国家药监局要求重点监测儿童化妆品中易致敏成分（如防腐剂、香精），以及非法添加物（如激素）等。

新规明确规定，儿童产品需标注“适用于全年龄段”或“3 岁以下婴幼儿”，企业需提交针对儿童皮肤的安全评估数据。

政策推动儿童美妆细分市场规范化，契合年轻父母“成分党”需求。例如，贝泰妮旗下儿童品牌“薇诺娜宝贝”已提前布局无泪配方、有机认证原料，2025 年 Q2 备案量同比增 120%。建议企业与儿科医院合作开展临床试验，通过“第三方认证+医生背书”提升信任度。

国产普通化妆品备案“负面清单”简化，小众品类爆发

2025 年 6 月，国家药监局调整备案流程，取消“尿囊素”“苦参根提取物”等传统成分的冗余检测，允许企业自主承诺安全性。

政策红利下，男士护肤（备案量增 87%）、男士彩妆（增 120%）、宠物美容用品（增 200%）等小众赛道崛起，如“理然”男士素颜乳 Q2 备案量破千。

青年群体个性化需求被激活，“他经济”“萌经济”成新增长点。建议企业聚焦细分场景（如“早八人 5 分钟通勤妆”），利用备案简化快速测试新品，例如联合线上购药平台推出“即时美妆”应急包，覆盖 22-28 岁职场青年。

抖音生活服务免佣扶持美妆个护商家，刺激年轻消费

2025 年 4 月 29 日，抖音对美妆个护知名品牌推出零佣金政策（至12月31日），新入驻优质商家享流量 1:1 对投激励。

数据显示，政策带动唇部护理品类备案量超 600 件，抖音平台“早 C 晚 A”“以油养肤”等年轻化话题播放量月增 30%。

免佣降低品牌线上试错成本，青年群体（18-25 岁占抖音美妆用户 45%）成为核心受益者，建议品牌借力平台“本地推”工具，精准触达 Z 世代，如联合高校 KOC 打造“宿舍护肤”场景内容。